

5
gute
nachrichten
aus der
branche

1

GLÜCK X ZWEI

Ein kleiner Elefant kann die Welt verändern. Das wissen auch Liesje und Hugo Tempelman, die Initiatoren der Hugo Tempelman-Stiftung gegen die Immunkrankheit Aids. Der Elefant ist ihr Talisman und soll jetzt vielen anderen Menschen helfen. Durch den Verkauf des kleinen Elefanten-Anhängers aus poliertem Edelstahl mit integriertem Magneten: Zwei Euro vom Verkaufserlös jedes Anhängers (Preis: 39 €) spendet der Magnetschmuck-Hersteller Energetix an die Hugo Tempelman-Stiftung.



Foto: Energetix

2



Foto: Jan Spille

EINE FAIRE SACHE 1

In diesem Jahr wurde endlich das Fair Trade-Siegel für Gold und Silber von Fair Trade Deutschland eingeführt. Der Goldschmied und Schmuckdesigner Jan Spille, der schon seit 2003 mit Eco*Fair Trade Gold + Silber arbeitet, gilt als Pionier der fair arbeitenden Schmuckszene – nicht nur in Deutschland. Somit war es nur „fair“, dass er zu den ersten deutschen Schmuckunternehmen gehört, die vom Transfair e.V. zertifiziert wurden und das Fair Trade Siegel tragen dürfen. Wir gratulieren!

3

EINE FAIRE SACHE 2

Die Manufaktur Chopard setzt auf ethisch einwandfreies Gold: Unlängst wurde eine Partnerschaft mit PX Précinox SA, einer Schweizer Goldraffinerie begründet, um die erste Exportroute für Fairmined-Gold aus Bolivien einzurichten. Außerdem konnten dank der Unterstützung durch Chopard zwei weitere Goldminen die Fairmined-Zertifizierung erlangen: 15 de Agosto in Bolivien und Coodmilla in Kolumbien. Chopard hat zugesagt, 100 Prozent des ethisch einwandfreien Goldes dieser Bergwerke abzunehmen.



Foto: Chopard



Foto: Wellendorff

4

EIN „DANKE“ IN GOLD

„Danke, dass du in guten wie in schlechten Zeiten zu mir stehst, dass ich mich Tag und Nacht auf dich verlassen kann.“ Das ist die Botschaft, die Marke Wellendorff ihrem neuen, limitierten Jahresring für 2016 mitgibt. Aus 18 Kt. Weißgold gefertigt und mit Brillanten sowie zarten Blüten in Kaltemailtechnik von Hand geschmückt, soll der drehbare Ring den Kreislauf des Lebens veranschaulichen und jeden Tag an die magischen Augenblicke des Jahres erinnern.

5

DIE BOTSCHAFT COELHO

Einer der erfolgreichsten Schriftsteller der Welt wird zum „Schmuckdesigner“. Der Brasilianer Paolo Coelho hat mehr als 170 Millionen Bücher verkauft – jetzt präsentiert er seine Botschaften erstmals in Form von Schmuck. Die Kollektion „Pure Icons“ soll als Zeichen der Inspiration oder Motivation dienen. Coelho gibt den Erlös aus dem Verkauf an das „Instituto Paulo Coelho“ weiter; mit dieser Stiftung setzt er sich seit Jahren u.a. für unterprivilegierte Menschen in Brasilien ein.



Foto: Pure Icons